

# Manual de Identidad Visual Corporativa MACARFI

## Introducción

MACARFI es una guía de restaurantes que nace en 2015. Es una marca joven y necesita mantener una coherencia visual en todos los soportes de comunicación.

Este manual de identidad visual corporativa es una referencia básica y normativa del uso visual de la marca MACARFI. La correcta aplicación de estas normas es vital para formar y mantener dicha coherencia visual en todas sus aplicaciones.

Cualquier uso que no se ajuste a las normas de este manual deberá ser aprobado por el departamento de marketing de MACARFI.

## Contenido del manual de identidad visual corporativa MACARFI

1. Código visual
  - 1.1 Tipografía del logotipo
  - 1.2 Tipografía del *base line*
  - 1.3 Tipografía complementaria
  - 1.4 Tipografía alternativa a la complementaria para uso funcional
  - 1.5 Colores
    - 1.5.1 Color principal
    - 1.5.2 Colores secundarios
2. Símbolo
  - 2.1 Definición del símbolo
  - 2.2 Proporciones y zona de protección del símbolo
  - 2.3 Símbolo en positivo y negativo
  - 2.4 Uso del símbolo
3. Logotipo
  - 3.1 Definición del logotipo
  - 3.2 Logotipo en vertical (PRINCIPAL) positivo y negativo
  - 3.3 Proporciones y zona de protección del logotipo vertical
  - 3.4 Logotipo horizontal (SECUNDARIO) en positivo y negativo
  - 3.5 Proporciones y zona de protección del logotipo horizontal
  - 3.6 Usos incorrectos del logotipo
4. Logotipo MACARFI PREMIUM
  - 4.1 Definición del logotipo MACARFI PREMIUM
    - 4.1.1 Tipografía PREMIUM
    - 4.1.2 Colores MACARFI PREMIUM
  - 4.2 Logotipo MACARFI PREMIUM en positivo y negativo
  - 4.3 Proporciones y zona de protección del logotipo MACARFI PREMIUM

## I. Código Visual

Tiene por objetivo establecer los conceptos básicos del diseño de la marca, donde el color y las tipografías son los elementos imprescindibles para construir una identidad sólida. Por este motivo es conveniente respetar estrictamente las normas de uso establecidas en este manual.

## I.I Tipografía del logotipo

La tipografía escogida para el logotipo es una tipografía moderna, redondeada, sin serifar, y lo suficientemente robusta para marcar carácter y tener buena lectura sin ser excesivamente gruesa lo que la haría poco ágil.

### Tipografía del logotipo MACARFI

## Gotham Medium:

abcçdefghijklmnnñop  
qrstuvwxyzABCÇDE  
FGHIJKLMNÑOPQR  
STUVWXYZ1234567  
890,;.:''^\*&%#''@¿i?!

## 1.2 Tipografía del *base line*

El *base line*, RESTAURANTS GUIDE, tiene por objetivo definir a la marca. Es una versión más fina de la tipografía usada en el logotipo de manera que se genera un link y un equilibrio visual a la vez que se remarca la jerarquía entre los dos elementos.

### Tipografía del *base line*

**Gotham Book** (negrita):

abcçdefghijklmñop

qrstuvwxyzABCÇDE

FGHIJKLMNÑOPQR

STUVWXYZ1234567

890,,:;"' ^\* &%#”@¿¡?!

## 1.3 Tipografía complementaria

Para el *bodycopy* de documentos con mucho volumen de texto, MACARFI trabaja una tipografía sencilla, de lectura fácil y muy agradable que viene instalada de origen en los ordenadores Apple. Por una cuestión de coherencia, se recomienda utilizar sus diferentes pesos para jerarquizar la información y obtener un buen ritmo de lectura.

Como norma general, se deben evitar los textos compuestos íntegramente en mayúsculas, que son menos legibles. Por tanto, hay que utilizar la composición normal en caja alta y baja (usando las mayúsculas sólo al principio de palabra y cuando sean normativas: nombres propios, comienzo de frase, etc.).

### Tipografía Complementaria

## Gill Sans\_Fina:

Gill Sans\_Fina

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Gill Sans\_Fina Cursiva

*"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."*

## 1.4 Tipografía alternativa a la complementaria para uso funcional

Como la versión fina de la tipografía Gill Sans\_Fina viene instalada por defecto en Apple pero no en Windows se permitirá el uso sólo para documentos internos, de la tipografía Gill Sans\_Normal (Gill Sans MT para Windows) que sí viene instalada por defecto en ambos sistemas.

### Tipografía alternativa a la complementaria para uso funcional

## Gill Sans\_Normal:

Gill Sans

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Gill Sans Cursiva

*"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."*

### 1.5 Colores

El color es un elemento imprescindible en cualquier identidad corporativa por su fuerza y capacidad para comunicar. La identidad visual de MACARFI depende en gran medida del uso correcto de sus colores: Naranja, Negro y Blanco; y por lo tanto éstos se deben utilizar con coherencia en todos los materiales impresos y digitales.

#### 1.5.1 Color Principal

El naranja es el color principal y es un color cálido y exótico, asociado a la diversión y a la comida (sabor). El naranja está asociado a los aromas y los sabores, algo que no resulta extraño si tomamos en cuenta que es fruto de la mezcla del rojo y el amarillo, y mientras el rojo está asociado a lo dulce y el amarillo lo está a lo ácido.

Debido a los dos colores que armoniza, el naranja es también el color de la diversión, la sociabilidad y la alegría (recordemos que el amarillo simboliza felicidad y el rojo pasión o emoción).

Existen más de 45 versiones de color naranja por eso es tan importante ceñirse a los parámetros marcados en este manual para el uso correcto del naranja MACARFI. A continuación se establece el código de color correspondiente para su utilización en sistemas de impresión de tinta directa, de la gama Pantone, así como su correspondiente equivalencia para impresión en CMYK, y los equivalentes en RGB y HEX/HTML.

**PANTONE®**

**PANTONE®**

1665C

1665U

CMYK\_ 0 · 79 · 100 · 0

RGB\_ 220 · 68 · 5

HEX/HTML\_ #DC4405

## 1.5 Colores

### 1.5.1 Colores secundarios

El color complementario del naranja es el azul por eso como color secundario al naranja MACARFI trabaja un color negro con fuerte base azul.

El color blanco, que es el otro color secundario de MACARFI se trabaja en su versión blanco puro.

**PANTONE®**

5395C

**PANTONE®**

5395U

CMYK\_ 100 · 71 · 39 · 90

RGB\_ 8 · 31 · 44

HEX/HTML\_ #081F2C

CMYK\_ 0 · 0 · 0 · 0

RGB\_ 255 · 255 · 255

HEX/HTML\_ #FFFFFF

## 2. Símbolo

El símbolo es parte importante de la imagen del logo y tiene que servir de elemento identificador claro y contundente.

## 2.1 Definición del símbolo

El símbolo de MACARFI es la cara de un lince. Puede presentarse de dos formas: solo (exclusivamente para el icono de la APP y los perfiles en redes sociales) o acompañado del logotipo.

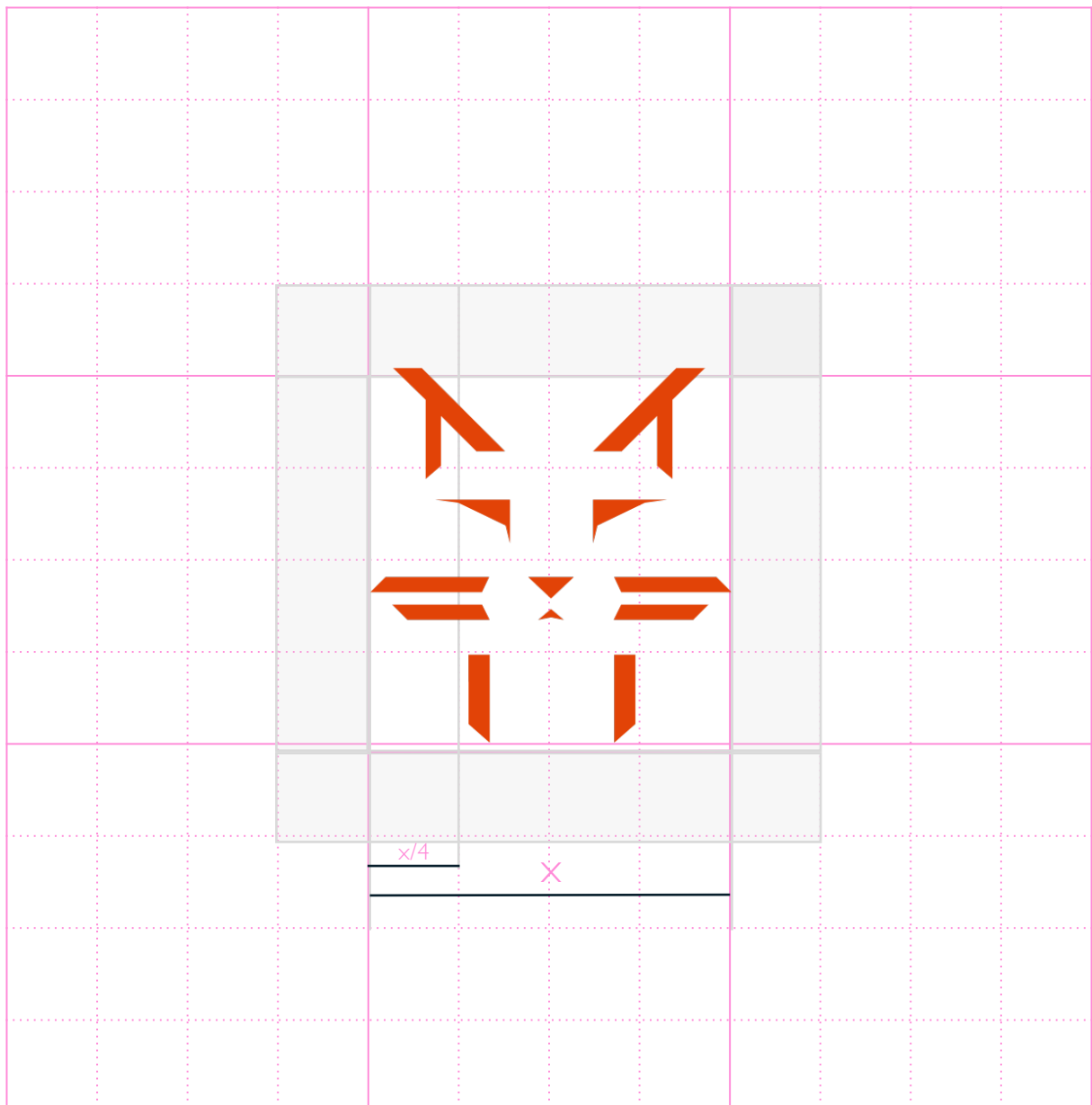
### Símbolo MACARFI



## 2.2 Proporciones y zona de protección del símbolo

El símbolo de MACARFI no se puede modificar en ningún caso y siempre aumentará o disminuirá su tamaño de forma proporcional al original. No se permite en ningún caso separar sus partes, sesgarlo o utilizarlo en otro color que no sean los que recoge este manual.

Las dimensiones del símbolo se modulan en función del ancho de la imagen X. El símbolo debe tener siempre una zona perimetral mínima de protección que equivale a  $X/4$  por cada lado.

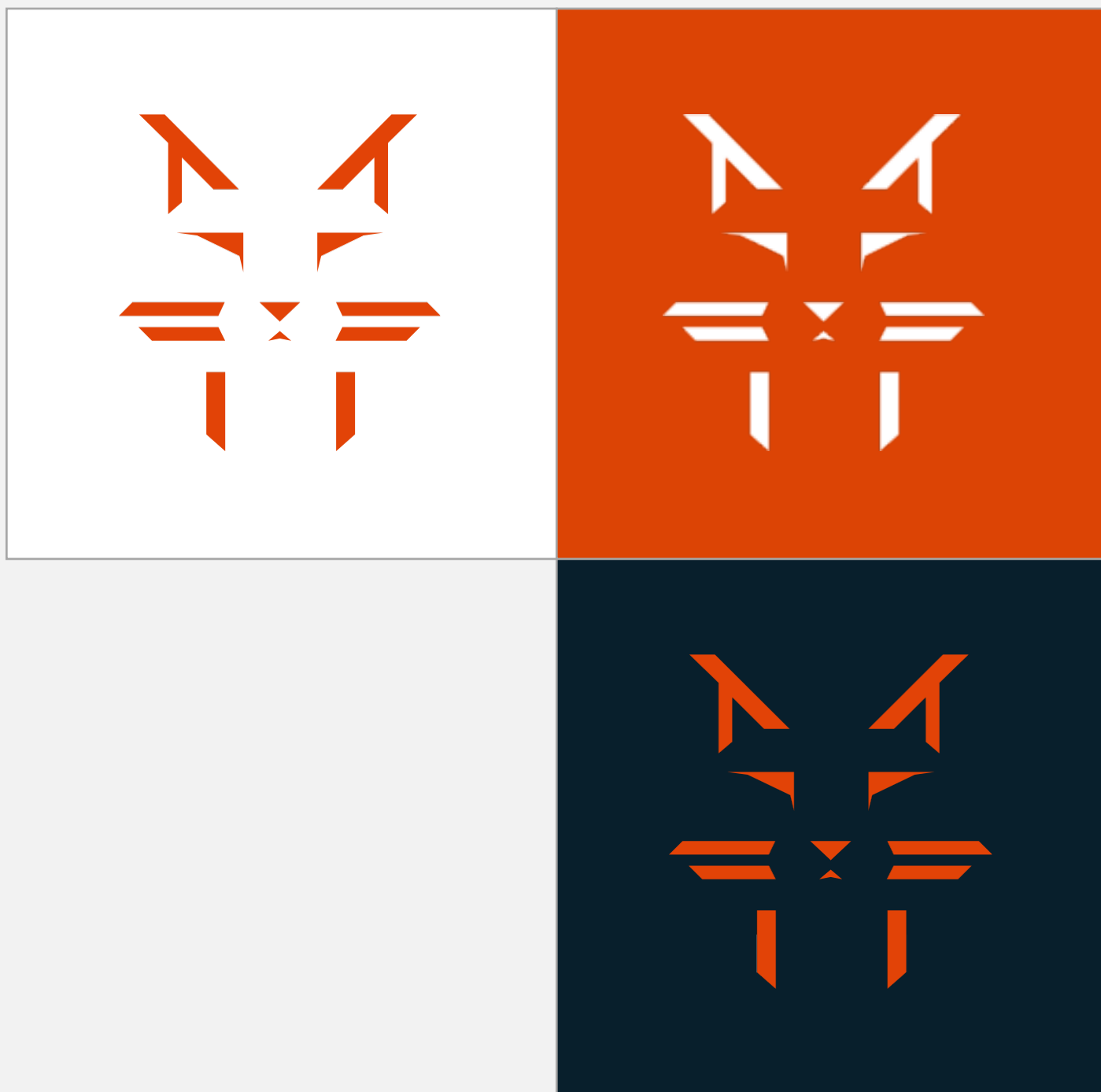


**x/4**

Zona mínima de protección del símbolo

## 2.3 Símbolo en positivo y negativo

Las aplicaciones del símbolo sobre fondo se reducen a: su versión en positivo: blanco y naranja, y a las versiones en negativo: blanco sobre naranja y naranja sobre el fondo negro.



## 2.4 Uso del símbolo

El símbolo de MACARFI sin el logotipo, sólo puede utilizarse para el icono de la APP y los perfiles en redes sociales.

### APLICACIÓN



### INSTAGRAM + LINKEDIN



### FACEBOOK + TWITTER



### 3. Logotipo

Es la parte tipográfica del logo. Es la forma visual que toma el nombre de la marca.

## 3.1 Definición del logotipo

El logotipo corporativo de MACARFI es la representación caligráfica de la marca y tiene que seguir estrictamente esta normativa.

Irá siempre asociado al símbolo y puede ser representado con y sin *base line*.

### Logotipo MACARFI



## 3.2 Logotipo en vertical (PRINCIPAL) positivo y negativo

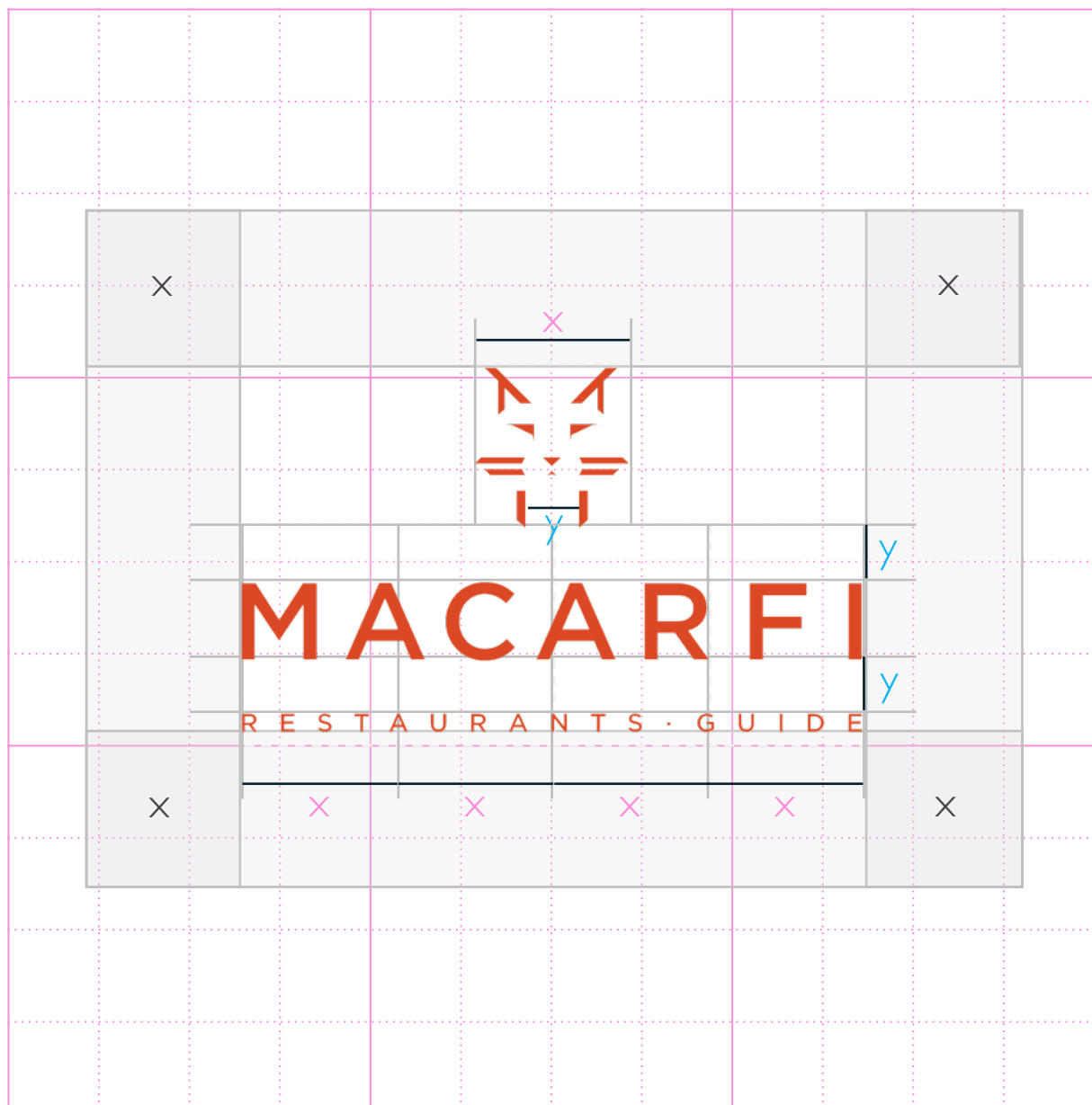
El logotipo se trabajará principalmente en su versión vertical. Las aplicaciones del logotipo sobre fondo se reducen a: su versión en positivo: blanco y naranja, y a las versiones en negativo: blanco sobre naranja y naranja sobre el fondo negro.



### 3.3 Proporciones y zona de protección del logotipo vertical

Las proporciones del logotipo están moduladas en función de la anchura máxima del símbolo X. El espaciado entre los elementos viene dado por la distancia existente entre las verticales inferiores del símbolo Y. La tipografía del logotipo es la Gotham Medium y se trabaja con un espacio entre caracteres (VA) variable [MACA: 100pts – AR: 110pts – RFI: 230pts]

El logotipo debe de tener siempre una zona de protección en todo su perímetro equivalente a X.



Zona mínima de protección del logotipo

### 3.4 Logotipo horizontal (SECUNDARIO) en positivo y negativo

La versión horizontal del logotipo se utilizará sólo en las ocasiones en las que, por las medidas restrictivas de la superficie donde aplicarlo (lomo de un libro, menú web...) su aplicación no pueda respetar la zona de seguridad obligatoria de la versión vertical (punto 3.3 de este manual).

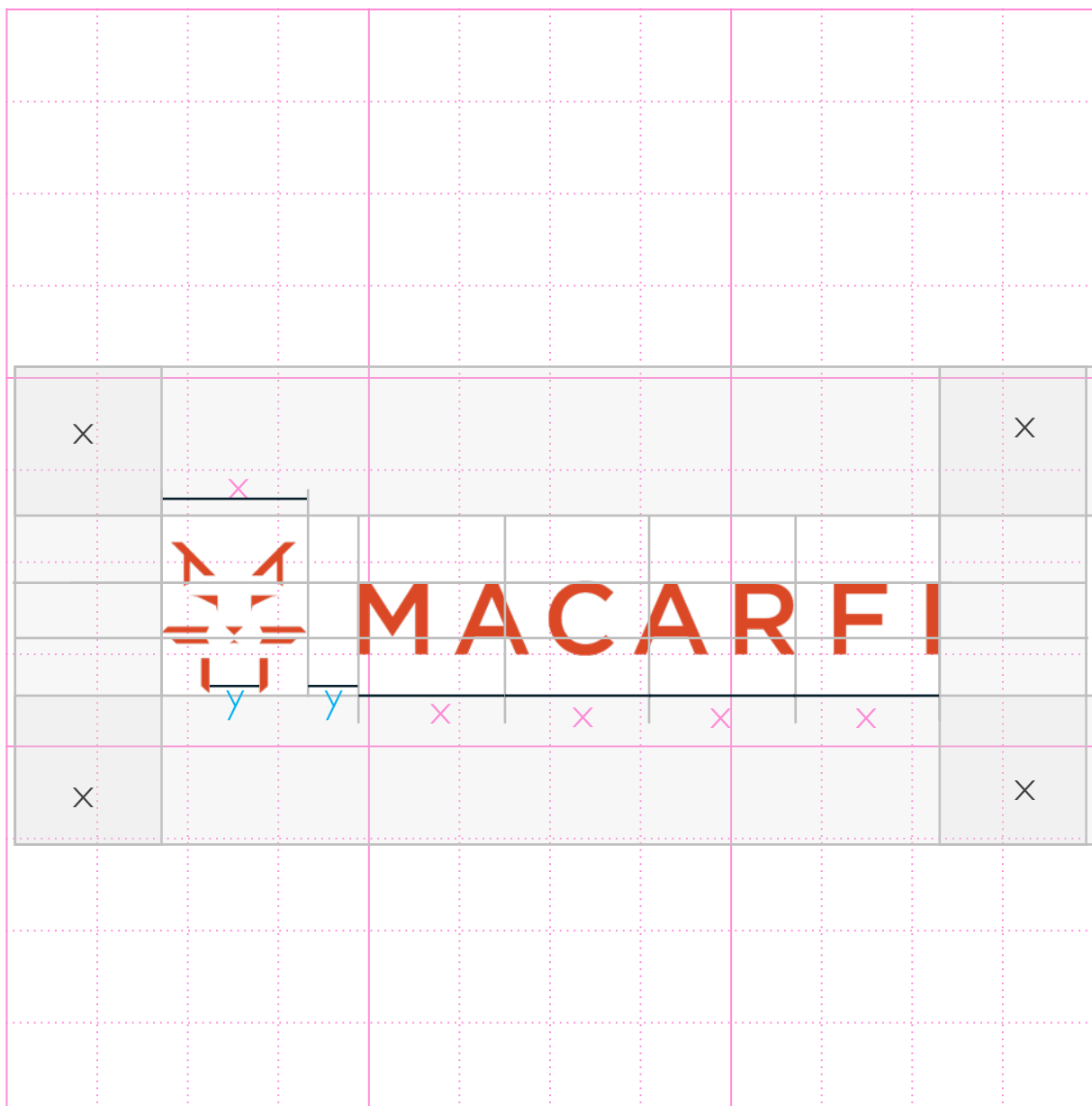
En esos caso, se aplicará siempre sin *base line* y sus aplicaciones sobre fondo se reducirán a: su versión en positivo: blanco y naranja, y a las versiones en negativo: blanco sobre naranja y naranja sobre el fondo negro.



### 3.5 Proporciones y zona de protección del logotipo horizontal

Las proporciones del logotipo están moduladas en función de la anchura máxima del símbolo X. El espaciado entre los elementos viene dado por la distancia existente entre las verticales inferiores del símbolo Y. La tipografía del logotipo es la Gotham Medium y se trabaja con un espacio entre caracteres (VA) variable [MACA: 100pts – AR: 110pts – RFI: 230pts]

El logotipo debe de tener siempre una zona de protección en todo su perímetro equivalente a X.



Zona mínima de protección del logotipo

### 3.6 Usos incorrectos del logotipo

Los usos correctos del logotipo MACARFI son los recogidos en este manual. Los elementos que forman el logotipo MACARFI no puede bajo ningún concepto dividirse, separarse o recolocarse.

No se pueden mezclar sus colores ni aplicarse otros colores que no sean los colores MACARFI. No se pueden tocar sus tipografías ni comprimirse o estirarse rompiendo las proporciones establecidas.



## 4. Logotipo MACARFI PREMIUM

La Guía MACARFI ofrece un servicio PREMIUM de pago que tiene un logotipo propio.

## 4.1 Definición del logotipo MACARFI PREMIUM

MACARFI PREMIUM es la representación caligráfica del servicio PREMIUM (de pago) de MACARFI. Este servicio tiene un logotipo propio que jerarquiza la representación caligráfica de la marca MACARFI con respecto a la definición del servicio PREMIUM mediante la aplicación de tipografías jerarquizadas y une los dos elementos mediante la aplicación del símbolo MACARFI, el lince.

### Logotipo MACARFI PREMIUM



## 4.1 Definición del logotipo MACARFI PREMIUM

### 4.1.1 Tipografía PREMIUM

Para jerarquizar marca y servicio, se usa la versión Light de la tipografía del logotipo MACARFI, Gotham, para la representación gráfica del PREMIUM.

#### Tipografía del servicio PREMIUM

Gotham Light:

abcçdefghijklmnnñop  
qrstuvwxyzABCÇDE  
FGHIJKLMNÑOPQR  
STUVWXYZ1234567  
890,;,: " ' ^ \* & % # " @ ç i ? !

## 4.1 Definición del logotipo MACARFI PREMIUM

### 4.1.2 Colores MACARFI PREMIUM

El servicio MACARFI PREMIUM trabaja los mismos colores que la marca MACARFI (Naranja como color principal y negro y blanco como colores secundarios)

COLOR PRINCIPAL	<b>PANTONE®</b>	<b>PANTONE®</b>
	1665C	1665U
	CMYK_ 0 · 79 · 100 · 0	
	RGB_ 220 · 68 · 5	
	HEX/HTML_ #DC4405	
	<b>PANTONE®</b>	<b>PANTONE®</b>
	5395C	5395U
	CMYK_ 100 · 71 · 39 · 90	
	RGB_ 8 · 31 · 44	
	HEX/HTML_ #081F2C	
	CMYK_ 0 · 0 · 0 · 0	
	RGB_ 255 · 255 · 255	
	HEX/HTML_ #FFFFFF	
	COLORES SECUNDARIOS	

## 4.2 Logotipo MACARFI PREMIUM en positivo y negativo

Las aplicaciones del logotipo MACARFI PREMIUM sobre fondo se reducen a: su versión en positivo: blanco y naranja con PREMIUM en negro, y a las versiones en negativo: blanco sobre naranja con PREMIUM en negro y naranja sobre el fondo negro con PREMIUM en blanco.



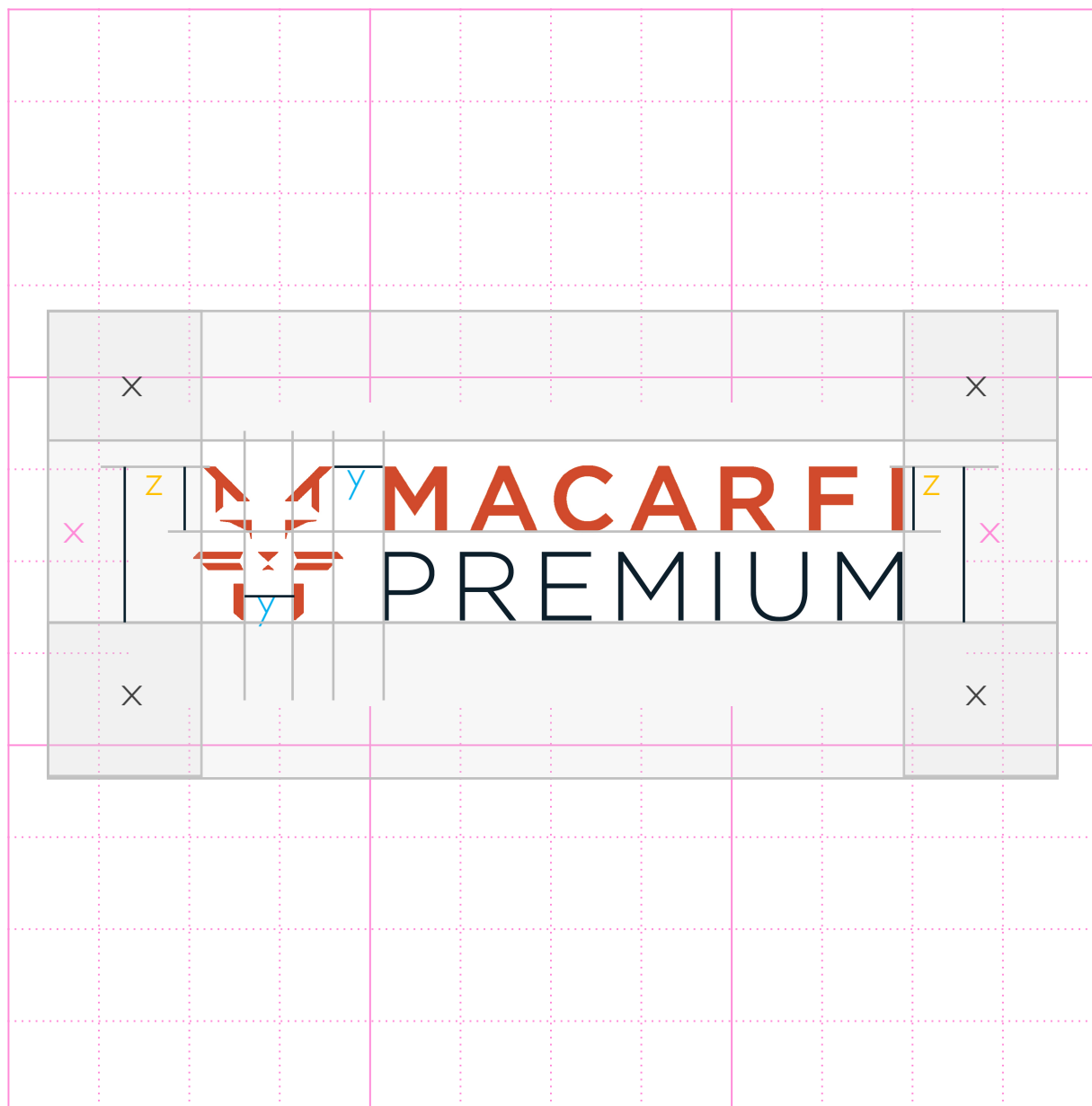
## 4.3 Proporciones y zona de protección del logotipo MACARFI PREMIUM

Las proporciones del logotipo MACARFI PREMIUM están moduladas en función de la altura del símbolo X y de la altura de la tipografía del logotipo MACARFI (Z) que equivale al espacio que hay entre la oreja y el lagrimal del lince del símbolo. El espaciado entre los elementos viene dado por la distancia existente entre las verticales inferiores del símbolo Y.

La tipografía usada para MACARFI es la Gotham Medium y se trabaja con un espacio entre caracteres (VA) variable [MACA: 100pts – AR: 110pts – RFI: 230pts].

La tipografía usada para PREMIUM es la Gotham Light y se trabaja con VA 105.

El logotipo debe de tener siempre una zona de protección en todo su perímetro equivalente a X.



Zona mínima de protección del logotipo

